

zero-base

제로베이스 PM 스쿨



contents

교육과정 개요	03
교육과정 운영	05
커리큘럼	13
수강료	24
파트너사	27

교육과정 개요

교육과정 개요

수강 기간	2022.06.24 ~ 2022.10.24
수강 목표	PM(프로덕트 매니저)으로 취업성공
수강 대상	PM으로 취업하고 싶은 대한민국 성인 누구나
주 학습방식	온라인 강의 수강 - 데스크탑, 노트북, 태블릿, 스마트폰 등으로 강의 수강 가능 - 과제 수행, Quiz, 스터디 진행 - 노션 포트폴리오 관리 & 기획서 포트폴리오 제작
주 수업내용	PM 취업이 가능한 강의 A to Z + 포트폴리오 완성까지 - 서비스 기획 기초(스킬셋, 역할 프로세스), 그로스 해킹, 프로젝트 관리 방법, 린캔버스, 애자일 방법론, AB테스트 프로세스, amplitude, 서비스 정책서, 요구사항 정의서, 협업하는 방법, 역기획서 작성, 협업 방법, UX, IA, 실제 기업들의 기획서 훑쳐보기, 기획서 작성, 포트폴리오 제작
학습 방법	Quiz로 나의 학습 상황 파악 - 매주 진행되는 Quiz를 통해 모르고 넘어가는 부분이 없도록 꼼꼼히 챙겨서 학습을 진행할 수 있습니다 스터디 활용 - 4가지 스터디를 통해 (book, article, case, ideation) 트렌드 파악 및 실무 면접까지 준비 완료 - 스터디를 노션에 업로드하여 이 자체로 포트폴리오가 되며, 얼마나 평소에 고민을 많이 했는지 보여줄 수 있는 지표로 활용 현직 PM멘토 제도 - 슬랙을 활용하여 온라인으로 질문하고, 멘토님이 답변해주어 학습에 효과적으로 도움 학습 중 모르는 내용 해결방법 - 스스로 해결책을 찾는 연습을 할 수 있도록 아래 순서를 지킵니다. 1. 검색을 통해 정보를 얻어 해결 2. 스터디를 통해 해결 3. 강사님께 문의를 드려 해결

엘리버드 혜택

(선불제 등록 시)

구분	모집기간	혜택	공통 혜택
엘리버드 1차	~ 5/30(월)	수강료 10% 할인	프리스쿨 강의 제공
엘리버드 2차	~ 6/13(월)	수강료 5% 할인	

교육과정 문의 채널

고객센터	help@zero-base.co.kr
교육과정 문의	school@zero-base.co.kr
대표전화	대표전화 02-517-0693 - 오전 11시~ 저녁6시 운영 - 주말 및 공휴일, 점심시간(12시~13시 제외)

교육과정 운영

교육 과정 한 눈에 보기

프리스쿨
(본 강의 시작 2주 전부터 수강 가능 / 일정 변동 가능성 있음)

인스파이어드 북 스터디 강의

엑셀 기본 강의 제공

기간	9주
내용	강의
학습내용	Chapter 1. 서비스 기획 첫단추를 확실하게 !
	Chapter 2. 중간 점검: 고객 경험을 만드는 PM 전략
	Chapter 3. 잘나가는 서비스의 기획서를 직접 보고 작성해보기

★ 우수자 혜택 : 입과 과제 후 통과자 선발하여 진행 ★

6주 : 포트폴리오 제작

실시간 온라인 피드백으로 진행

★ 최후 6인 혜택 : 포트폴리오 반 결과물 + 수업태도 및 성실도를 보고 선발하여 진행 ★

1:1 포트폴리오 피드백 및 리뷰

교육 과정 한 눈에 보기

4 STUDY			
ideation study	대기업 채용 과정 중에 나왔던 질문들을 토대로 제작된 예상 문제를 매주 1개씩 풀고 강사님의 키크리뷰 영상과 함께 모범답안이 제공됩니다	매주 1회	0회 / 9개
case study	앱스토어, 구글플레이 쇼핑하듯 자주 들어가보시죠? 어떤 서비스가 잘되었는지, 개선이 필요한 점은 없는지 꾸준한 학습이 필요합니다	매주 3회	3회 / 27개
article study	유관부서와의 협업이 필수이기 때문에 최대한 많은 지식을 학습해야 합니다. 트렌드를 파악과 흐름까지 빈틈없이 채워내야 합니다	매주 3회	3회 / 27개
book club (선택)	PM 필독서인 감동을 전하는 IT 제품은 어떻게 만들어지는가? 에 대한 내용의 책인 <인스파이어드>를 한달에 완독할 수 있도록 스케줄표와 강의를 제공합니다 * 책 구매 별도	이틀에 1회	2개 / 15개
quiz(과제)	매주차 강의를 학습하고 진행되는 과제로 진도 및 학습 관리를 촘촘하게 하실 수 있습니다	매주 1회	0회 / 8개
Notion	위의 모든 스터디 활동들은 노션에 기록하고 꾸준히 관리하게 됩니다. 면접 준비, 포트폴리오와 함께 제출할 레퍼런스는 하루 아침에 만들어지지 않습니다.		
Slack	궁금한 사항은 현직 PM인 멘토님들께 메신저 슬랙을 통해 질문할 수 있기 때문에 언제든지 궁금한 점이 있다면 그냥 넘어가지 말고 질문 창구를 많이 사용해주세요		

교육 과정 한 눈에 보기

기간	9주	2주	6주
내용	강의	사전과제	포트폴리오 제작
학습내용	Chapter 1. 서비스 기획 첫단추를 확실하게 ! (9주)		
	서비스 기획자는 커뮤니케이터입니다. 수많은 사람들과 협업해야하는 직군으로써 누군가를 설득시킬 수 있어야 하기 때문에 그 시작의 첫 단추를 제대로 끼워야 합니다. 기획서는 어떤 내용으로 채워져야 할까요? 어떤 데이터 지표를 보고 활용하면 좋을까요? 어떤 논리와 형식을 가져가야 할 지 아무것도 모르셔도 괜찮습니다. 기초부터 하나하나 알려드리니 걱정말고 따라오세요!		
	1. 제대로 된 서비스 기획자는 어떤 모습일까요?		
	서비스 기획 첫걸음		
	서비스 기획자, PM, PO는 왜 필요한가		
	PM, PO의 업무		
	그로스 해킹		
	서비스 기획자의 역할		
	2. 서비스 기획자의 필수 스킬		
	PM에게 꼭 필요한 스킬셋		
	고객이 원하는 제품, PMF찾기		
	프로젝트 관리 방법		
	3. 개발자, 디자이너와 막힘없이 소통하는 서비스 기획자		
	업무의 중심에 있는 커뮤니케이터		
	개발자, 디자이너와 협업하는 방법		
	4. 기획에 설득력을 붙여넣는 데이터 스킬		
	Data-Driven 서비스 기획		
	기획자가 ux를 이해하는 방법		
	프로젝트 서비스 기획자 이해하기		

교육 과정 한 눈에 보기

기간	9주	2주	6주
내용	강의	사전과제	포트폴리오 제작
학습내용	Chapter 2. 중간 점검: 고객 경험을 만드는 PM 전략 (9주)		
	실제로 기획서를 제작하러 가기 전에 다시 한 번 거시적인 관점에서 내용을 점검하고 갑시다! 빼먹은 것은 없는지, 추가로 채워야 하는 부분이 있다면 꼼꼼히 살피고 체크하고 놓치지 마세요!		
	1. 프로세스 소개		
	PM과 PO의 차이		
	Digital Product Management 범위		
	프로젝트 개발 프로세스		
	2. 프로덕트 초기 전략 수립		
	서비스 목적 정의		
	타겟 유저를 정의해야 되는 이유		
	RFP 작성 방법		
	3. 프로덕트 관리 및 산출물		
	요구사항 정의		
	Menu Tree		
	Information Architecture		
	UI wireframe		
	4. 좋은 UX design을 위한 휴리스틱 원칙		
	사례 중심의 UX design 휴리스틱 원칙		

교육 과정 한 눈에 보기

기간	9주	2주	6주
내용	강의	사전과제	포트폴리오 제작
학습내용	Chapter 2. 중간 점검: 고객 경험을 만드는 PM 전략 (9주)		
	실제로 기획서를 제작하러 가기 전에 다시 한 번 거시적인 관점에서 내용을 점검하고 갑시다! 빼먹은 것은 없는지, 추가로 채워야 하는 부분이 있다면 꼼꼼히 살피고 체크하고 놓치지 마세요!		
	5. 서비스 플랫폼의 정의 기준		
	서비스 플랫폼 종류		
	Platform개발 선택 기준		
	6. 개발자와 협업하기		
	코딩을 할 줄 알아야 하나요?		
	개발 환경 이해하기		
	7. 디자이너와 협업하기		
	서비스 컨셉을 반영한 key screen 디자인		
	디자인 가이드라인/시스템은 왜 필요한가?		
	이미지 파일 특성		
	8. 모바일 플랫폼 가이드라인		
	iOS와 안드로이드 가이드라인의 차이		
	좋은 디자인 vs 나쁜 디자인		
	디자이너에게 최고의 파트너가 되어주는 방법		

교육 과정 한 눈에 보기

기간	9주	2주	6주
내용	강의	사전과제	포트폴리오 제작
학습내용	Chapter 2. 중간 점검: 고객 경험을 만드는 PM 전략 (9주)		
	실제로 기획서를 제작하러 가기 전에 다시 한 번 거시적인 관점에서 내용을 점검하고 갑시다! 빼먹은 것은 없는지, 추가로 채워야 하는 부분이 있다면 꼼꼼히 살피고 체크하고 놓치지 마세요!		
	9. 실무에서 활용하는 심리학 이론		
	선택의 역설		
	선택적 집중		
	앵커링 효과		
	10. 협업에서 활용되는 Tool 소개		
	프로젝트 관리 툴: JIRA		
	디자인 툴 소개 및 특징 분석: sketch, zepline, abstract, figma		
	협업 채팅 툴: slack		

교육 과정 한 눈에 보기

기간	9주	2주	6주
내용	강의	사전과제	포트폴리오 제작
학습내용	Chapter 3. 잘나가는 서비스의 기획서를 직접 보고 작성해보기 (9주)		
	열심히 배웠는데 이게 맞는건지 실무에서는 어떤 기획서로 서비스들이 만들어지고 있는지 궁금하겠죠? 이 챕터를 통해 잘나가는 서비스인 카카오, 오늘의 집, 야놀자, 대기업 기획서들을 훑쳐보고 뜯어보면서 역기획을 해봅시다. 배운 내용을 토대로, 핫한 서비스들의 기획서를 내 것으로 만드는 시간을 가져야만 합니다. 이렇게 익힌 자산들이 내 것이 되어 스스로 기획서를 제작할 수 있겠죠?		
	1. 직접 써보며 배우는 서비스 기획서		
	서비스 정책서와 요구사항 정의서(PDR) 작성하기		
	서비스 기획서 작성하기		
	2. 오피받는 포트폴리오 작성법		
	대기업 중심으로 매력적인 포트폴리오 작성법		
	스타트업 오피받는 포트폴리오 작성법		
	Chapter 4. 합격 포트폴리오 만들기 (6주)		
	본 과정은 사전과제를 통과하신 분들에 한해 들어오실 수 있는 포트폴리오 합격 집중 파트입니다. 총 6주 간 4개의 포트폴리오를 제작하게 되며, 매우 바쁘고 타이트하게 진행될 예정입니다. 또한 강사님의 실시간 강의로 진행됨을 미리 말씀드립니다!		
	1 week : 앞선 과제 리터칭과 이후 프로세스 설명 및 현직자 특강		
	2 week : 첫 번째 주제 설명 및 포폴 제작		
	3 week : 두 번째 주제 설명 및 포폴 제작		
	4 week : 세 번째 주제 설명 및 포폴 제작		
	5 week : 네 번째 주제 설명 및 포폴 제작 (2주 소요, 보다 답한 주제)		
	6 week : 네 번째 주제 완성 및 전 과정 총평		

우수 수강생 1)

선정 기간	8주차 째 선발 (매일 학습태도 및 과제 수행으로 선정)
선정 기준	입과 과제 진행 a. 스터디와 퀴즈를 빠짐없이 수행했는지 b. notion에 모두 기록되어 있는지 c. 내용의 적절성 및 분량 확인
선정 안내	기수별로 상이 (수업 참여 성실도 + 주차 과제 + 점수 등 다각적 반영)
특전	온라인 실시간 강의로 > 포트폴리오 심화 과정반 입과

우수 수강생 2)

선정 기간	과정 종료 전 선발
선정 기준	개인 포트폴리오 / 노션 제출 후 선발
선정 안내	매 기수 우수 수강생 6인을 선정
특전	선발 이후 현직 PM님이 진행하는 1:1 오프라인 포트폴리오 피드백 혜택

탈락제도

운영 목적	제로베이스 PM 스쿨은 수강생분들의 취업을 목표로 운영하는 교육과정입니다. 개인별 학습진도, 수행과정, 역량 등은 다를 수 있으나, 교육과정을 성실하게 수행하지 않는 수강생이 다른 수강생의 소중한 기회를 뺏는 경우를 방지하기 위해 탈락제도를 운영합니다. 아래 기준을 충족하지 못하는 수강생은 교육과정에서 탈락조치를 진행하며, 선불제로 입과하신 수강생의 경우 기본적으로 탈락제도 대상에서 제외됩니다. 단, 해당 수강생 중에도 교육과정 참여가 어렵다고 판단되는 경우 면담이 진행되며, 면담 결과에 따라 탈락제도 대상자가 될 수 있습니다.
기준	a. 퀴즈 또는 과제를 3회 이상 제출하지 않는 경우 (백지 포함) b. 스터디를 3회 이상 노션에 업로드 하지 않은 경우 (내용 확인) c. 강의 수강률이 현저히 낮은 경우 d. 이외 교육과정을 성실히 수행하지 않는다고 판단되는 경우

학습 시 주의사항

제로베이스 PM 스쿨 교육과정의 모든 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받습니다.
무단전재 및 재배포를 금지하며, 저작권법 위반 행위가 확인될 경우 강력하게 법적 대응합니다.

커리큘럼

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 루이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 야놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

서비스 기획 첫걸음	서비스 기획은 무엇인가?
	서비스 기획의 프로세스 pre-production
	서비스 기획의 프로세스 production
	서비스 기획 방법론_애자일, 린, 워터폴의 차이
	기본 용어 알아보기
서비스 기획자, PM, PO는 왜 필요한가	인터넷 서비스의 역사와 기획자의 역할
	서비스 기획자, PM, PO의 차이
	서비스 기획자가 하는 일
서비스 기획자에게 꼭 필요한 스킬셋	목표를 잡고 우선순위를 정하는 법
	사용자와 제품에 대한 이해
	비즈니스 및 사업 모델에 대한 깊은 이해
	동료들로부터 신뢰를 형성하고, 리드할 수 있는 능력
	IT 서비스 개발 업무를 협업하기 위한 도메인 지식
	성과를 달성하기 위한 아이디어 도출 능력
	데이터를 이용해서 결과치를 뽑아내고 분석할 수 있는 능력
논리적 사고와 커뮤니케이션 능력	
서비스 기획자의 업무	사업 초기 서비스 기획자의 업무
	MVP(Minimum Viable Product)
	PMF(Product-Market-Fit) 제품, 시장 궁합
	스타트업들의 MVP와 PMF 사례 공유
	OMTM(One Metric That Matters) 가장 중요한 단 한가지 지표
	초기 단계의 스타트업과 성장 단계의 스타트업 차이
그로스 해킹	그로스 해킹이란?
	그로스 해킹 사례
	AARRR
	사용자 유치(Aquisition)
	사용자 활성화(Activation)
	사용자 재방문(Retention)
	매출(Revenue)
	추천(Referel)
	Carrying capacity에 대한 이해

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 루이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 야놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

서비스 기획자의 역할	서비스 기획자란?
	서비스 컨셉과 방향성 도출하기
	목적 중심 조직, 기능 중심 조직에서의 기획자의 역할
	사용자향 서비스 vs 사업자향 서비스
	B2C 서비스란?
	B2B 서비스란?
	사용자향 서비스의 기획자 vs 사업자향 서비스의 기획자
프로젝트 관리 방법	프로젝트 우선순위 설정 1
	프로젝트 우선순위 설정 2
	프로젝트 프로세스의 관리
	프로젝트 진행을 위한 커뮤니케이션
	프로젝트 커뮤니케이션 용어정리 1
	프로젝트 커뮤니케이션 용어정리 2
	프로젝트 완료 후

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 휘이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 야놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

서비스 기획 업무 A-Z 알아보기	강사 소개 및 챕터 소개
	서비스의 비즈니스를 이해하기_린캔버스_PO에게 비즈니스가 중요한 이유
	서비스의 비즈니스를 이해하기_린캔버스
	애자일 방법론 기반으로 프로젝트 진행하기_애자일 방법론이란?
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_스크럼_스크럼이란?
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_스크럼_스프린트 전 프로세스
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_스크럼_스프린트의 진행
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_스크럼_스프린트 후 프로세스
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_스크럼_스크럼 최종 정리
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_칸반_칸반의 유래
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_칸반_칸반 실천법
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_칸반_칸반의 장점과 단점
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_칸반_스크럼과의 차이점
	애자일 방법론으로 프로젝트 진행하기_칸반_칸반
	MVP_MVP_이해하기
	MVP_MVP_활용 사례
	MVP_PO의 MVP 활용하기
	wireframe과 prototype
	AB Test_AB Test란?
	AB Test_AB Test를 하는 이유
	AB Test_AB Test process_목표 설정 및 가설 수립
	AB Test_AB Test process_실험 설계_지표
	AB Test_AB Test process_실험 설계_target user
	AB Test_AB Test process_실험 설계_target user_A/B testing sample size calculator
	AB Test_AB Test process_실험 설계_분기 단위와 분석 단위
	AB Test_AB Test process_실험 설계_Duration과 Variation 설정
	AB Test_AB Test process_실험 설계_실험 진행과 결과 분석, 주의해야할 사항
	AB Test_AB Test case study 1
	AB Test_AB Test case study 2
	AB Test_AB Test case study 3

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 루이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 야놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

데이터 분석에 기반한 서비스 기획	데이터 분석에 기반한 서비스 기획 능력이 중요한 이유
	지표 깊게 알아보기_좋은지표란
	지표 깊게 알아보기_지표 선택 시 염두 해야할 사항
	다양한 데이터 분석 도구들
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Amplitude란
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Amplitude 데모 세팅하기
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Event Segementation_1
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Event Segementation_And / Or
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Event Segementation_user segmentation
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Event Segementation_지표, 날짜, 차트 설정
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Event Segementation_segmentation 차트 실습
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Funnel Analysis_개념
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Funnel Analysis_실습
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Retention Analysis_개념
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Retention Analysis_실습
	Amplitude 활용한 데이터 분석하기_User Composition_개념 및 실습
Amplitude 활용한 데이터 분석하기_심화차트_1	
Amplitude 활용한 데이터 분석하기_심화차트_2	
Amplitude 활용한 데이터 분석하기_심화차트_3	
Amplitude 활용한 데이터 분석하기_Amplitude 활용한 서비스개선 Casestudy (Early stage 패션 e-commerce)	
SQL 을 활용한 데이터 분석하기_SQL 을 가장 빠르게 학습하는 방법	

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 휘이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 야놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

서비스 정책서와 요구사항 정의서 (PRD)	정책서란 무엇인가?
	문화, 역사, 인프라가 서비스 기획에 영향을 끼치는 이유
	정책서 작성을 위해 고려해야 하는 법률
	커머스 서비스를 기획하기 위한 기본, 전자상거래법
	데이터 3법으로 바뀌는 미래와 서비스 기획
	큰 IT회사에서는 꼭 거쳐야 하는 관문, ISMS
	규제와 서비스 기획자
	규제 샌드박스의 이해
	서비스 약관과 정책서
	정책서 작성 사례
요구사항 정의서(PRD) 작성하기	
개발자, 디자이너와 협업하는 방법	오늘의집 프로덕트 팀 구성 소개
	서비스 기획 직무(PM/PO)가 개발자, 디자이너와 효과적으로 협업하는 방법
기획자가 UX를 이해하는 방법	기획자가 UX를 이해하는 방법 안내
	UX 개념 이해하기 1
	UX 개념 이해하기 2
	UX를 위한 4가지 관점 1
	UX를 위한 4가지 관점 2
	UX를 위한 4가지 관점 3
	UX를 위한 4가지 관점 4
	UX를 위한 4가지 관점_예시
	UX 리서치를 통한 사용자 경험 제공 1
	UX 리서치를 통한 사용자 경험 제공 2
	UX 리서치를 통한 사용자 경험 제공_예시
	UX Writing을 통한 사용자 경험 제공
	UX Writing을 통한 사용자 경험 제공_예시
	기획자가 UX를 이해해야하는 이유 1
	기획자가 UX를 이해해야하는 이유 2
	UX를 위한 서비스 기획자의 점검 1
	UX를 위한 서비스 기획자의 점검 2
	UX를 위한 서비스 기획자의 점검 3

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 휘이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 아놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

프로젝트 이해하기	프로젝트 이해하기
	프로젝트 개념
	프로젝트 구조
	프로젝트 컨셉 정의
	프로젝트에서 기획자의 역할
	프로젝트 시작하기_컨셉 정의
	프로젝트 시작하기_발주사
	프로젝트 시작하기_수행사
	[참고] 제안서 예시
	프로젝트 프로세스 1
	프로젝트 프로세스 2
	프로젝트 계획 1
	프로젝트 계획 2
	[참고] 프로젝트 계획_산출물 리뷰
	프로젝트 분석
	[참고] 프로젝트 분석_산출물 리뷰
	프로젝트 설계 1
	프로젝트 설계 2
	[참고] 프로젝트 설계_산출물 리뷰
	프로젝트 구현
[참고] 프로젝트 구현_산출물 리뷰	
프로젝트 검수	
프로젝트 종료	
프로젝트 안정화	
프로젝트 산출물	

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 휘이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 야놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

서비스 기획서 작성하기	서비스 기획서 작성하기
	사용자 분석 1
	사용자 분석 2
	사용자 분석_예시
	UXUI 분석 1
	UXUI 분석 2
	UXUI 분석 3
	UXUI 분석 결과
	UXUI 분석 예시 1
	UXUI 분석 예시 2
	서비스 분석 1
	서비스 분석 2
	인사이트 도출하기
	트렌드 분석 1
	트렌드 분석 2
	디자인 트렌드 분석
	벤치마킹을 통한 시장 분석
	벤치마킹 인사이트 예시
	요구사항 수집 및 정의서 작성
	요구사항 정의서 예시
	정책 정의하기
	정책 정의 예시
	Information Architecture
	Information Architecture 예시 1
	Information Architecture 예시 2
	Information Architecture 예시 3
	User Process 정의하기
	User Process_예시
FlowChart 작성하기	
FlowChart_예시	
Wireframe 작성하기 1	
Wireframe 작성하기 2	

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 휘이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 야놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

서비스 기획서 작성하기	협업을 통한 wireframe 완성하기
	서비스 기획서 완성하기 1
	서비스 기획서 완성하기 2
	서비스 기획서 완성하기 3
	서비스 기획서 완성하기 4
	서비스 기획서 완성하기 5
	서비스 기획서 완성하기 6
	서비스 기획서 완성하기 7
	서비스 기획서 예시
포트폴리오 작성하기	Portfolio 작성하기_수업 소개
	Portfolio 작성하기_Portfolio란
	기획자로의 목표 선정_기획자의 요구 능력
	기획자로의 목표 선정_기획자의 유형
	기획자의 다양한 포지션_기업별 기획팀 유형
	기획자의 다양한 포지션_기업별 주요 업무와 역량
	Portfolio의 구성_Portfolio 키워드 정의하기
	Portfolio의 구성_Portfolio 방향 선정하기
	Portfolio의 구성_Portfolio 방향 선정하기_서비스 개선
	Portfolio의 구성_Portfolio 방향 선정하기_신규 서비스
	Portfolio의 구성_Portfolio 방향 선정하기_UIUX 분석
	Portfolio의 구성_Portfolio 구성하기
	Portfolio의 구성_Portfolio 구성 4가지
	Portfolio 작성하기 실전_Portfolio 작성시 주의사항
	Portfolio 작성하기 실전_표지 및 목차
	Portfolio 작성하기 실전_PROFILE
	Portfolio 작성하기 실전_지원동기
	Portfolio 작성하기 실전_보유역량
	Portfolio 작성하기 실전_연구과제
	Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 1_서비스 개선 기획
Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 2_신규 서비스 기획	
Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 3_UIUX 개선 기획	

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 휘이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 야놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

포트폴리오 작성하기	Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 4_패스트 캠퍼스
	Portfolio 작성하기 실전_서비스 기획 사례 5_화면설계서
	Portfolio 작성하기 실전_인사담당자의 시선
스타트업의 포트폴리오	스타트업에서 선호하는 포트폴리오의 구성요소
	포트폴리오 템플릿 공유
중간 점검 이론 총정리	프로덕트를 만드는 사람들 1
	프로덕트를 만드는 사람들 2
	프로덕트 목표와 지표 설정하기 1
	프로덕트 목표와 지표 설정하기 2
	프로덕트 관리 및 산출물 1
	프로덕트 관리 및 산출물 2
	Usability 휴리스틱
	개발 플랫폼 특징 및 플랫폼 출시 기준
	개발자와 협업하기 1
	개발자와 협업하기 2
	디자이너와 협업하기 1
	디자이너와 협업하기 2
	모바일 플랫폼 가이드라인
	실무에서 활용하는 심리학 이론
	협업에서 사용되는 Tool 소개 1
	협업에서 사용되는 Tool 소개 2
	협업에서 사용되는 Tool 소개 3
추천 사이트 및 추천 도서	

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

서비스기획 첫단추를 확실하게

강사
유환 강사님
현) Kakao PM
전) gentlepie PM

강사
김경훈 강사님
현) 오늘의 집 PO
전) 루이드 PO & Product Leader

강사
이주형 강사님
현) 야놀자PO
전) 번개장터 기획 팀장

강사
한지혜 강사님
현) Kakaopay Product Manager
전) SK palnet Designer

강사
김희정 강사님
현) 총괄 PM / UXUI 전문기업
제이투컴 대표
전) GSRetail PO
전) SK C&C PO
전) 삼성전자 PM
전) 동부화재 PM
전) 신한카드 PM
전) 교보생명 PM

강의 시수
약 70시간 + 포폴반 실강 진행

카카오 기획자가 말하는 고객중심 플랫폼 기획	플랫폼 비즈니스란?
	플랫폼기획과 비즈니스모델 1
	플랫폼기획과 비즈니스모델 2
	사용자와 파트너 중심의 플랫폼 기획
카카오 기획자 서비스 기획서 훑쳐보기	카카오 서비스 기획서 템플릿 case study
	카카오 '카카오톡 채널 채팅방' 역기획 1
	카카오 '카카오톡 채널 채팅방' 역기획 2
오늘의집 PO의 서비스 기획 프로세스	오늘의 집의 서비스 기획 프로세스
오늘의 집 PO 서비스 기획서 훑쳐보기	오늘의 집 서비스 기획서 살펴보기
	오늘의 집 서비스 기획 따라해보기
야놀자 PO가 말하는 슈퍼앱 기획하기	플랫폼 서비스에 대한 이해
	슈퍼앱의 등장 배경
	다양한 슈퍼앱의 케이스
	슈퍼앱 기획 시 고려해야 하는 점, 기획 프로세스
에어비앤비 서비스 기획서 훑쳐보기	커머스 서비스에 대한 이해
	서비스 기획서 템플릿 및 여행서비스 용어 case study
	에어비앤비 서비스 역기획
쏘카 실제 프로젝트 케이스 스터디	모빌리티 서비스 와 프로덕트
	서비스 기획 프로세스 및 기획 도구
	차량위치안내개선 프로젝트
타다 실제 프로젝트 케이스 스터디	타다 서비스의 이해
	신규 서비스 영역 선정 및 런칭 준비 시작
	타다 차량 호출 예약 서비스 프로젝트
대기업의 체계적인 서비스 기획 프로세스	대기업 서비스 기획 프로세스
	완성되지 않으면 개발자에게 전달되지 않은 기획서
	명확한 프로세스로 룰백없는 서비스 기획하기
	정책과 전략이 명확한 서비스 기획을 위한 조언
대기업 정책서와 프로세스 따라하기	대기업 정책서와 프로세스 따라하기

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

수강료

수강료 안내

구분	금액
선불제	2,500,000원
후불제 (정액)	3,500,000원
후불제 (소득공유)	취업 후 2년치 연봉의 10%에 해당하는 금액을 수강료로 지불 (최대 지불액 8,000,000원)

수강료
지불방식

수강료 지불방식 안내	<p>제로베이스 PM 스쿨은 수강생분들에게 합리적이고 다양한 수강료 지불방식을 제공합니다.</p> <p>수강생분들은 본인의 상황에 가장 알맞은 지불 방식을 선택할 수 있고, 금전적 고민을 최소화하여 교육과정에 몰입할 수 있습니다.</p> <p>크게 3가지 방식으로 납부하실 수 있으며, 선불제와 후불제(정액) 방식의 경우 파트너사 취업 시 수강료 할인 혜택을 제공해드립니다.</p>
선불제	<p>교육과정 입과 전 수강료를 먼저 납부하는 방식입니다.</p> <p>선불로 수강료를 납부해주신 만큼, 가장 많은 혜택을 제공해드리는 수강료 납부 방식입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최대 할인 혜택 : 소득공유 후불제 기준 최대 60% 저렴 - 파트너사 할인 혜택 : 파트너사 취업 시 파트너사 등급에 따라 수강료 할인 혜택을 제공 - 탈락제도 미적용 : 학업성취도가 낮거나 교육과정 참여에 어려움이 있으신 경우에도 탈락없이 수강 가능 - 기수 유예 가능 : 건강문제 등으로 교육 참여가 어렵게 되실 경우 차기수로 교육 참여 가능 기수 유예 신청은 개강 후 14일 이내만 가능
후불제 (정액)	<p>교육과정 수료 후 수강료를 납부하는 방식입니다.</p> <p>수강료는 정해진 금액만 납부하시면 됩니다.</p> <p>납부 기간은 종강일로부터 3개월 내입니다. 기간 내 수강료를 지불하지 않은 경우 연체료가 발생할 수 있습니다.</p> <p>선불제와 마찬가지로 파트너사 취업시 할인혜택을 제공합니다.</p>
후불제 (소득공유)	<p>취업하기 전에 수강료를 지불하지 않고, 취업 후 2년치 연봉의 10%에 해당하는 금액을 지불하는 방식입니다.</p> <p>납부 기간은 종강일로부터 24개월 동안 나눠서 납부하시게 됩니다.</p> <p>취업 후 24개월 내 수강료를 완납하지 않은 경우 연체료가 발생할 수 있습니다.</p> <p>후불제(정액)와 달리 연봉에 따라 수강료 지불액이 변동될 수 있습니다.</p> <p>최대 지불 금액은 800만원이므로 계약 연봉 4,000만원 초과하는 경우에도 수강료는 800만원만 납부하시면 됩니다.</p> <p>더 자세한 사항은 상담을 통해 안내 받을 수 있습니다.</p> <p>또한 수강신청 시 작성하게 될 계약서를 통해 확인가능합니다.</p>
예외사항	<ol style="list-style-type: none"> 1. 계약 연봉 3,200만원 미만일 경우, 수강료를 받지 않습니다. 2. 과정 수료 후 1년 이내에 취업하지 못할 경우, 수강료를 받지 않습니다. <p>후불제(정액)으로 이미 수강료를 지불하셨다면 수강료를 되돌려드립니다.</p> <p>* 선불제는 해당 2가지 예외사항에 적용되지 않습니다.</p>

파트너사 취업 시 수강료 할인 혜택

파트너사 취업 시
수강료 할인 혜택
안내

파트너사는 제로베이스 스쿨 수료생 채용을 희망하는 50여개 기업을 의미합니다.
파트너사는 대한민국 최정상급 벤처캐피탈(Venture Capital, 벤처기업을 발굴해 투자하는 사업을 하는 투자전문회사) 9개사를 포함하여 다양한 IT 분야에서 활약하는 기업들로 구성되어 있습니다.
벤처캐피탈사에서 투자하는 기업들, 즉 해당 벤처캐피탈의 포트폴리오에 포함된 다양한 회사들이 제로베이스 스쿨 수료생 채용에 참여하게 됩니다.
파트너사 페이지에서 파트너사 목록과 벤처캐피탈사의 포트폴리오 회사들을 확인하실 수 있습니다.

파트너사 등급별
수강료 할인혜택

파트너사는 채용규모, 직무별 연봉 등에 따라 등급이 나뉘집니다.
따라서 어떤 등급의 파트너사에 취업하시는지에 따라 할인금액 또한 달라집니다. 높은 등급의 파트너사에 취업하실수록 수강료 할인금액이 커지며, 등급에 따라서는 수강료 전액을 할인받으실수도 있습니다.
파트너사 등급별 할인금액에 대한 자세한 안내는 입과 시 안내해드립니다.

추가 안내사항

환불규정

선불 방식으로 지불한 수강생의 경우, 제로베이스 환불규정을 따릅니다.
<https://zero-base.co.kr/info/policies/refund>

연체료 규정

후불제 방식으로 지불하는 수강생의 경우,
특정기간 내 수강료를 지불하지 않은 경우 연체료가 발생할 수 있습니다.
연체료에 대한 상세 내용은 입과 후 별도 안내 드립니다.

*특정기간

- 후불제(정액)의 경우, 종강일로부터 3개월 이내
- 후불제(소득공유)의 경우, 종강일로부터 24개월 이내

중복 수강 규정

제로베이스 스쿨은 2개 이상의 교육과정을 중복 수강하시는 것은 불가능합니다. 예를 들어 PM스쿨과 UXUI 디자인 스쿨을 동시에 수강하는 것은 불가능합니다.

파트너사





FASTFIVE



LAW TALK

윙잇



deal
달리셔스

nota



BEAUCRE
MERCHANDISING





파트너사 - VC (Venture Capital)

에이티넘인베스트먼트	https://www.atinuminvest.co.kr/
DSC인베스트먼트	http://dscinvestment.com/
한국투자파트너스	http://partners.koreainvestment.com/
IMM인베스트먼트	http://imm.co.kr/
유렉스파트너스	http://murexpartners.com/
TBT파트너스	http://www.tbt.partners/
프리미어파트너스	http://premierpartners.co.kr
패스트벤처스	https://fastventures.co.kr/
KB인베스트먼트	http://www.kbic.co.kr/
신한벤처투자	http://www.shinhanvc.com/
스톤브릿지	https://www.stonebridge.co.kr/
소프트뱅크벤처스	https://www.softbank.co.kr/

파트너사 - 기업

롯데e커머스	https://lotteon.com
크몽	https://www.kmongcorp.com/
와디즈	https://www.job.wadiz.kr/
(주)더스윙	https://swingmobility.co/
머스트잇	http://corp.mustit.co.kr/
주식회사 포스타입	https://www.postype.com/
주식회사 에잇퍼센트	https://8percent.kr
(주)인터마인즈	https://www.intermindsai.com
하이메디	https://himedi.notion.site/
주식회사 패스트레인	https://www.yeoshin.co.kr/
웰컴저축은행 (주)	https://www.welcomebank.co.kr/
가우디오랩	https://gaudiolab.com/
모션투에이아이	https://www.motion2ai.com/
한국축산데이터	https://aidkr.com/
주식회사 토스랩	https://www.jandi.com/
(주)스와치온	https://swatchon.com/
샌드박스네트워크	www.sandbox.co.kr
주식회사 토스랩	www.jandi.com
매드업	https://madup.com/
딜리셔스	www.dealicious.kr
주식회사 노타	nota.ai
(주)블록오디세이	https://blockodyssey.io/
(주)셀러허브	www.sellerhub.co.kr
주식회사패스트레인	www.yeoshin.co.kr
(주)아우름플래닛	https://getliner.com/
비포플레이	https://b4play.io/
파이온코퍼레이션	www.vcat.ai
(주)보꼬레머천다이징	http://www.ibeaucre.co.kr/
모두업	https://litt.ly/start_now
(주)라이프시맨틱스	lifeseantics.kr
케어마인드	https://hyphen.im/
주식회사하이픈코퍼레이션	https://www.icaremind.com/
주식회사 오누이	https://www.seoltab.com
트래블월렛	www.travel-wallet.com
(주)로앤컴퍼니	http://lawcompany.co.kr/
주식회사크레이지알파카	boodong.kr
패스트파이브	fastfive.co.kr
윙잇	https://www.wingeat.com/
무신사	https://newsroom.musinsa.com/

zero-base

홈페이지 www.zero-base.co.kr
문의처 고객센터 help@zero-base.co.kr
교육과정 문의 school@zero-base.co.kr
연락처 02-517-0647
- 오전 11시~ 저녁6시 운영
- 주말 및 공휴일, 점심시간(12시~13시 제외)

